



15.10.2018  
PRESS RELEASE

PRESS RELEASE





## JOAQUIM DE ALMEIDA MOSTRA DIMENSÃO E OFERTA DA GENERALI EM NOVA CAMPANHA PUBLICITÁRIA

- Nova campanha realça presença do grupo em mais de 50 países e o apoio dado aos seus mais de 57 milhões de clientes
- Companhia está em Portugal há mais de 75 anos
- Generali que ajudar clientes a planear e concretizar os seus sonhos
- Joaquim de Almeida está com a Generali desde 2013

**Conceição Tomás**  
Agents & Marketing Manager  
T 21 311 28 04  
E-mail: [conceicao.tomás@generali.pt](mailto:conceicao.tomás@generali.pt)

**Generali Companhia de Seguros S.A.**  
Rua Duque de Palmela, 11  
1269-270 Lisboa  
T 21 311 2800  
F 21356 60 67

[generali@generali.pt](mailto:generali@generali.pt)  
[www.generali.pt](http://www.generali.pt)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

A Generali lançou uma nova campanha publicitária que volta a juntar Joaquim de Almeida, o mais internacional dos atores portugueses, com a seguradora multinacional que é uma referência no serviço aos clientes.

Sob o mote “**Consigo onde estiver**”, a nova campanha da Generali realça a forte dimensão e especialização da companhia, que está **presente em mais de 50 países** e serve **mais de 57 milhões de clientes em todo o mundo**.

“*Queremos ser a primeira escolha dos consumidores e para isso oferecemos aos nossos clientes soluções de seguro relevantes que lhes permitam planear e concretizar os seus sonhos. Em Portugal ou onde quer que estejam*”, afirma **Conceição Tomás, Agents & Marketing Manager da Generali Portugal**. “*A nova campanha vem realçar este nosso propósito, destacando também a necessidade de os clientes estarem protegidos para qualquer eventualidade, sabendo que na Generali encontram a proteção certa para as suas vidas e atividades*”.

A campanha de publicidade inclui um spot de televisão, no qual Joaquim de Almeida dá a conhecer a grande dimensão da companhia e a sua vasta abrangência, bem como a sua opção pela Generali. No filme existe uma a viagem à volta do mundo da Generali e dos seus clientes, com um discurso realizado em Inglês, Francês, Italiano e Português onde Joaquim de Almeida destaca que “em todas as situações da nossa vida, o mais importante é a companhia que escolhemos”.

Além da televisão, a campanha está presente em rádio e outdoors a nível nacional, bem como na internet através dos principais suportes Google, do Facebook e do Youtube, bem como de sites de informação. Também a rede de mediadores da Generali, que agrega mais de 1.200 pontos de contacto com os clientes em Portugal, vão apresentar a nova campanha.

A campanha, desenvolvida pela Generali com a agência Laranja Mecânica, realizada por Alberto Rocco e pela produtora Sonomage.

### Veja os vídeos:

Spot televisão:

<https://www.youtube.com/watch?v=QvrdExnHqKA>

Spot rádio

<https://www.youtube.com/watch?v=5hPpk8b3FHs>



**Ficha Técnica da campanha:**

Agência de Publicidade: Laranja Mecânica  
Direção Criativa: Armando Lopes e Luis Rainha  
Criativos: Armando Lopes e Eduardo Homem  
Direção de Produção: Manuel Lanhoso  
Produtora: ADN Filmes  
Produtor: Sonomage  
Realizador: Alberto Rocco  
Direção de Fotografia: Octávio Marques

**GRUPO GENERALI**

A Generali é um Grupo independente italiano, com forte presença internacional. Fundado em 1831, é um dos maiores grupos seguradores do mundo, presente em mais de 60 países, com uma receita total de prémios acima de € 68 mil milhões em 2017. Com aproximadamente 71.000 colaboradores em todo o mundo e 57 milhões de clientes, o Grupo ocupa uma posição de liderança nos mercados da Europa Ocidental e tem uma presença cada vez mais importante na Europa Centro-Oriental e na Ásia. Em 2017, o Grupo Generali foi incluído entre as companhias mais sustentáveis do mundo pelo ranking Corporate Knights.