



25/02/2020
PRESS RELEASE

A Nationwide e a Generali anunciam Joint Venture para oferecer soluções integradas de seguros comerciais multinacionais

A N2G Worldwide Insurance Services irá oferecer Soluções Globais para Clientes residentes nos EUA e Internacionais

Generali

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

Nationwide
Lyndsey Kleven
T. +1 (614) 249-6349
KLEVEL1@nationwide.com

COLUMBUS, Ohio - MILÃO, Itália – À medida que as empresas continuam a sua expansão além-fronteiras e competem internacionalmente, elas esperam cada vez mais uma solução de seguros que lhes permita gerir eficientemente os seus riscos comerciais globais. É por esta razão que a Nationwide Mutual Insurance Company ("Nationwide"), uma das maiores empresas de serviços financeiros e de seguros dos Estados Unidos, e a Generali, um dos maiores fornecedores globais de seguros e de gestão de ativos – através da Generali Global Corporate & Commercial (GC&C), a unidade de P&C da empresa italiana – uniram forças numa inovadora Joint Venture. As duas empresas anunciaram hoje a criação da N2G Worldwide Insurance Services, LLC (N2G), que irá oferecer soluções multinacionais para clientes comerciais internacionais. O atual prémio bruto de P&C (Property & Casualty) comercial em programas multinacionais nos mercados dos EUA e da Europa é estimado em cerca de \$33 bilhões¹.

A N2G promoverá, distribuirá e administrará exclusivamente soluções de seguros para exposições multinacionais em nome de ambas as organizações. Os negócios da N2G serão angariados por agentes, corretores e distribuidores independentes. A N2G irá alavancar o forte reconhecimento e presença da Nationwide nos EUA, bem como do perfil de liderança da Generali, uma seguradora global, com uma grande rede internacional e capacidade de comercialização de toda a gama de produtos P&C. Com a utilização combinada dos recursos da Nationwide e da Generali, a N2G estará bem posicionada para responder às necessidades de organizações multinacionais com operações nos EUA, bem como a clientes sedeados nos EUA com necessidades seguradoras complexas e multinacionais. A Nationwide assume a exposição a riscos nos EUA e a Generali (diretamente ou através dos seus parceiros) fora dos EUA.

"Estamos orgulhosos de unir forças com um parceiro forte como a Generali, combinando assim a nossa reconhecida e focada proteção no cliente com a presença multinacional existente da Generali", comentou Mark Berven, Presidente e COO da Nationwide Property and Casualty. "Esta parceria entre duas seguradoras líderes irá permitir-nos de alcançar novos patamares de soluções seguradoras para os nossos clientes comerciais, ajudando-os a proteger os seus negócios em todo o mundo, com um cuidado extraordinário".

"Esta parceria faz parte do nosso plano estratégico 2021, sermos Life Time Partners dos nossos clientes, oferecendo soluções inovadoras e personalizadas", afirmou **Marco Sesana, Country Manager da Itália e CEO da Generali Itália e da Global Business Lines da Generali**. "Hoje temos o orgulho de anunciar esta Joint Venture, que reúne o reconhecimento e a presença da marca Nationwide com a extensa rede global da Generali Global Corporate & Commercial, com o seu conhecimento local



em mais de 160 países no mundo. A N2G estará totalmente preparada para oferecer um programa multinacional abrangente e integrado aos seus clientes”, acrescentou.

A N2G será liderada por Bill Skapof, como CEO. Skapof integrou a Generali em 2015 como Head of GC&C dos EUA, Vice-Presidente Executivo e Diretor de Subscrição. Skapof é um executivo comercial sénior de subscrição de P&C com mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de estratégias de produtos, distribuição e vendas de grande sucesso nos mercados comerciais globais, tendo estabelecido valências multinacionais junto dos principais operadores de seguros do segmento.

Apoiado pela Nationwide, que detém um rating de A+ por A.M. Best e Standard & Poor's – e pela Generali, rating A por A.M. Best e A- pela Fitch, o N2G será uma organização de confiança para corretores e agentes. A N2G estará sediada em Nova Jérсия e estará focada em responder às necessidades de clientes multinacionais de seguros comerciais, iniciando as suas atividades no segundo trimestre de 2020.

Saiba mais em: www.N2G.com

Sobre a Nationwide

Nationwide, uma empresa da Fortune 100 com sede em Columbus, Ohio, é uma das maiores e mais fortes organizações diversificadas de serviços financeiros e de seguros nos Estados Unidos. A Nationwide tem um rating A + por A.M. Best e Standard & Poor's. Líder do setor na inovação focada no cliente, a Nationwide fornece uma gama completa de produtos de seguros e serviços financeiros, incluindo automóvel, empresas, residencial, agrícola, e seguros de vida; planos de pensões do setor público e privado, rendas, e fundos mutualistas; excess & surplus, especialidade e caução; seguro para animais de estimação, motociclos e barcos. Para mais informações, visite www.nationwide.com. Siga-nos no Facebook e Twitter.

Nationwide, Nationwide is on your side e os símbolos Nationwide N e Aguia são marcas comerciais da Nationwide Mutual Insurance Company. © 2020

Sobre a Generali

A Generali é uma das maiores empresas de seguros e de gestão de ativos a nível global, com sede na Itália. Está presente em 50 países em todo o mundo, com uma receita total de prémios de mais de € 66 bilhões em 2018 e 61 milhões de clientes. A Generali Country Italy e a Global Business Lines é a maior unidade do Grupo, líder no mercado de retalho italiano de seguros e entre os líderes mundiais no setor de seguros com foco em negócios corporativos. Através da Generali Global Corporate & Commercial e da Generali Employee Benefits, atende às necessidades das médias e grandes empresas, fornecendo soluções flexíveis e personalizadas de seguros em P&C (riscos patrimoniais, acidentes, engenharia, marítimos, aviação, riscos cibernéticos e Speciality), bem como seguros de Vida, saúde e planos de pensões para funcionários locais e internacionais de empresas multinacionais em mais de 160 países. Para mais informações, visite www.generaliglobalcorporate.com.

¹ (Fonte: análise baseada em Orbis, RIMS, Bureau of Economics data 2017).