



03.04.2020  
PRESS RELEASE

## GENERALI / TRANQUILIDADE INJETA 50 MILHÕES DE EUROS DE LIQUIDEZ ADICIONAIS NA ECONOMIA COM ANTECIPAÇÃO DE PAGAMENTOS A PARCEIROS, PRESTADORES DE SAÚDE E FORNECEDORES

A Generali / Tranquilidade, reconhecendo as consequências do abrandamento da atividade económica provocado pelo Covid-19, decidiu avançar com um programa de antecipação de pagamentos que ascende a € 50 M e que tem como objetivo garantir maior liquidez a agentes, fornecedores e prestadores de saúde e apoiar os agentes na gestão da sua carteira de seguros. A Generali / Tranquilidade procede regularmente a pagamentos mensais de aproximadamente € 100 M e decidiu reforçar o seu esforço para apoiar a sua rede de parceiros e fornecedores num momento particularmente complexo em termos de liquidez.

Foram também implementadas medidas para que os agentes possam agilizar soluções e garantir uma resposta rápida, por forma a que os clientes tenham uma proteção e garantias ajustadas à sua situação atual. Destas medidas fazem parte o alargamento dos prazos de anulação de apólices, o ajustamento das regras de subscrição dos seguros e o alargamento de garantias. Estas abrangem os seguros automóvel, de saúde, de acidentes de trabalho e de vida, entre outros.

Ficou, também, estabelecido o alargamento da cobertura de acidentes de trabalho para os colaboradores das empresas em regime de teletrabalho, bem como para os restaurantes que tenham optado por manter-se em funcionamento em regime de entrega ao domicílio. É, ainda, estendida a cobertura de equipamento eletrónico em casa do colaborador em regime de teletrabalho.

Com o objetivo de facilitar a deteção atempada, evitando a propagação do vírus, a Generali / Tranquilidade, no âmbito dos seguros de saúde, passou a suportar os custos dos testes de diagnóstico sempre que haja a necessária prescrição médica e lançou recentemente um seguro de saúde covid-19 para as empresas disponibilizarem aos seus colaboradores.

A Generali / Tranquilidade disponibilizou, ainda, uma linha telefónica para assistência aos clientes em caso de acidente que não sejam relacionados com situações de emergência ou problemas de saúde/doença ou Covid-19 e reforçou os canais de atendimento não presencial, através do seu serviço de *chatbot* através *WhatsApp*.

### GRUPO GENERALI





A Generali é um dos maiores fornecedores mundiais de seguros e gestão de ativos. Fundada em 1831, está presente em 50 países do mundo com um total de receitas de prémios de mais de 69,7 mil milhões de euros em 2019. Com quase 72.000 funcionários servindo 61 milhões de clientes, o Grupo tem uma posição de liderança na Europa e uma presença crescente na Ásia e na América Latina. A ambição da Generali é ser o parceiro para a vida dos seus clientes, oferecendo soluções inovadoras e personalizadas graças a uma rede de distribuição inigualável.

### TRANQUILIDADE, MARCA DA SEGURADORAS UNIDAS, S.A.

Fundada em 1871, a Tranquilidade é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., um operador de seguros em Portugal com 15,8% de quota de mercado não-vida e 1.600.000 clientes. A Companhia oferece aos seus clientes, particulares e empresas, a solução de seguros mais adequada a cada fase da vida e conta com uma rede de distribuição de mais de 2.000 pontos de venda – 80 Corretores, 1600 Agentes multimarca e 400 Agentes exclusivos. Proximidade, qualidade de serviço e simplicidade de processos, alicerçadas na transformação digital e inovação, são compromissos da Seguradoras Unidas, que faz parte do Grupo Generali.

Generali Companhia de Seguros S.A.  
Rua Duque de Palmela, 11  
1269-270 Lisboa  
T 21 311 2800

generali@generali.pt  
[www.generali.pt](http://www.generali.pt)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali